



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

2018年本科毕业生 就业质量年度报告

北京服装学院 学生处

二零一八年十二月

目 录

序 言.....	1
一、毕业生就业基本情况.....	2
1. 毕业生就业规模及去向.....	2
2. 生源结构情况.....	4
3. 性别结构情况.....	4
4. 就业单位性质情况.....	5
5. 就业地域分布情况.....	5
6. 就业行业分布情况.....	6
7. 家庭经济困难毕业生就业情况.....	6
8. 基层就业毕业生情况.....	7
9. 自主创业毕业生情况.....	7
10. 毕业生深造情况.....	8
11. 各学院各专业毕业生就业率情况.....	10
12. 毕业生供需比情况.....	12
二、促进毕业生就业工作措施.....	13
1. 完善制度措施，推进就业创业工作.....	13
2. 强化思想引领，鼓励毕业生基层就业.....	14
3. 加强就业指导，提升毕业生核心竞争力.....	15
4. 内引外联聚合力，优化就业市场布局.....	16
5. 提升信息化水平，建立支持保障体系.....	17
6. 建设师资队伍，提高指导能力和水平.....	18
7. 打造实践育人平台，提供优质创业资源.....	18
8. 谋略国际形势，对接国际人才需求.....	21
9. 跟踪毕业生就业质量，反馈人才培养.....	21
三、对教育教学的反馈.....	22
1. 毕业生对学校就业创业教育及服务参与情况和满意度分析.....	22
2. 毕业生就业满意度及创业情况分析.....	23
3. 用人单位对毕业生的满意度分析.....	26

序 言

北京服装学院1959年建校，原名北京纺织工学院，1961年更名为北京化学纤维工学院，是由原纺织工业部建设的、以化学纤维高等教育为重点的院校。1987年，改扩建为北京服装学院，为我国第一所服装高校。1984年获批准第二批硕士学位授予权单位，2012年获批准“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士项目。

学校目前设有9个全日制本科教学学院（服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、信息工程学院、语言文化学院、美术学院），以及基础教学部、思想政治理论课教学部、研究生院、国际学院、继续教育学院。现有各类学生近9000人，其中博士、硕士研究生近千人。近年来毕业生一次就业率保持在95%以上。“创新、创意、创业”特色工作体系成效显著，毕业生创业率达7%以上，学校被教育部评为“全国创新创业50强高校”、“全国深化创新创业教育改革示范高校”和“全国高校实践育人创新创业基地”，被北京市教育委员会评为北京地区高校大学生创业园高校分园。

学校致力于现代生活方式设计教学和科学研究以及民族服饰文化的保护传承创新。学校独特的办学优势和鲜明的办学特色，有力彰显了中华民族传统文化，促进了中华民族的文化复兴、文化传承、文化传播，引领了人民的生活时尚、文明传承和文化创新，对我国服装、设计、时尚和文化创意人才培养和产业发展做出了独特的突出贡献。学校获“功勋学院奖”、“北京时装之都建设育人贡献奖”、“北京时装之都建设特别贡献奖”。2016年，学校被英国《时装商业评论》（《Business Of Fashion》）评为中国最好的时尚高校，在全球时尚教育院校本科课程中位居前列，研究生课程“最佳长远价值”国际排名第2名。真正成为了特色鲜明、国内一流、

国际知名的“中国时尚高等学府”。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的文件要求，特此编制我校2018年度毕业生就业质量报告。

一、毕业生就业基本情况

本报告以截止2018年10月31日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的数据为基准，全面分析我校本科毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统地反映毕业生就业工作实际情况，展示教育教学成果。

1. 毕业生就业规模及去向

我校2018届本科毕业生有1396人，分布在9个学院，毕业生人数及就业情况见表1。

表1 2018届本科毕业生就业规模

院系	专业	人数	就业人数	就业总人数	就业率
服装艺术与工程学院 (307人)	服装设计工程	97	95	297	96.74%
	服装与服饰设计	210	202		
服饰艺术与工程学院 (149人)	产品设计	130	126	145	97.32%
	工业设计	19	19		
材料设计与工程学院 (190人)	产品设计	61	59	182	95.79%
	高分子材料与工程	50	47		
	轻化工程	42	40		
	应用化学	37	36		
艺术设计学院 (151人)	动画	14	14	148	98.01%
	环境设计	39	39		
	视觉传达设计	58	57		
	数字媒体艺术	40	38		

时尚传播学院 (115 人)	表演	36	33	111	96.52%
	传播学	14	13		
	广告学	55	55		
	摄影	10	10		
商学院 (276 人)	工商管理	51	51	272	98.55%
	国际经济与贸易	53	51		
	会计学	58	58		
	市场营销	57	56		
	信息管理与信息系统	57	56		
信息工程学院 (85 人)	电子信息工程	42	38	79	92.94%
	自动化	43	41		
语言文化学院 (57 人)	商务英语	57	56	56	98.25%
美术学院 (66 人)	雕塑	21	20	64	96.97%
	公共艺术	19	18		
	绘画	26	26		
合计		1396		1354	96.99%

2018 届本科毕业生平均就业率为 96.99%。其中升学 103 人、出国 162 人、参军 1 人、志愿服务西部 4 人、签就业协议 127 人、签劳动合同 167 人、用人单位证明 444 人、自由职业 247 人和自主创业 99 人。

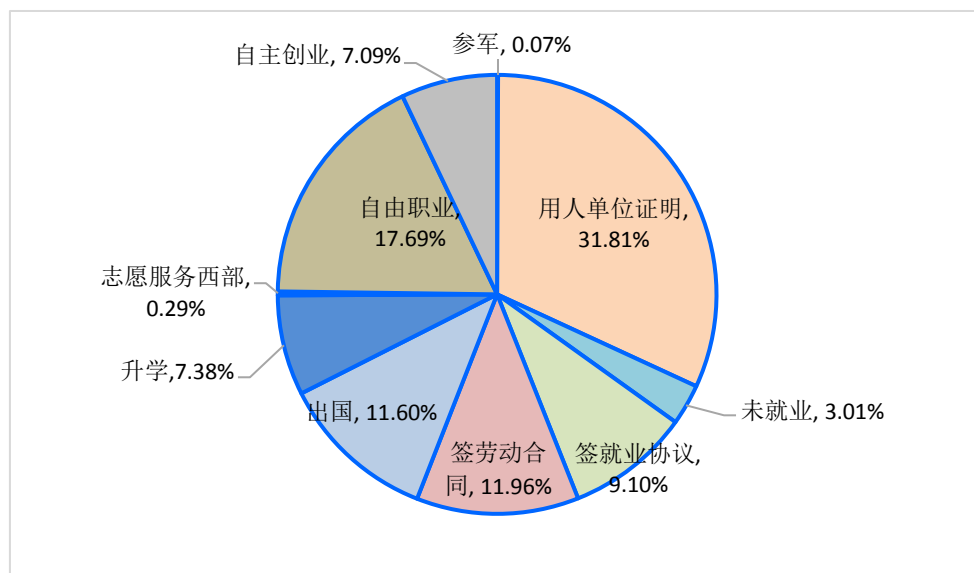


图 1 2018 届本科毕业生就业去向分布

2. 生源结构情况

我校 2018 届本科毕业生生源构成以京外为主，京外生源 1022 人，占比 73.21%；北京生源 374 人，占比 26.79%。

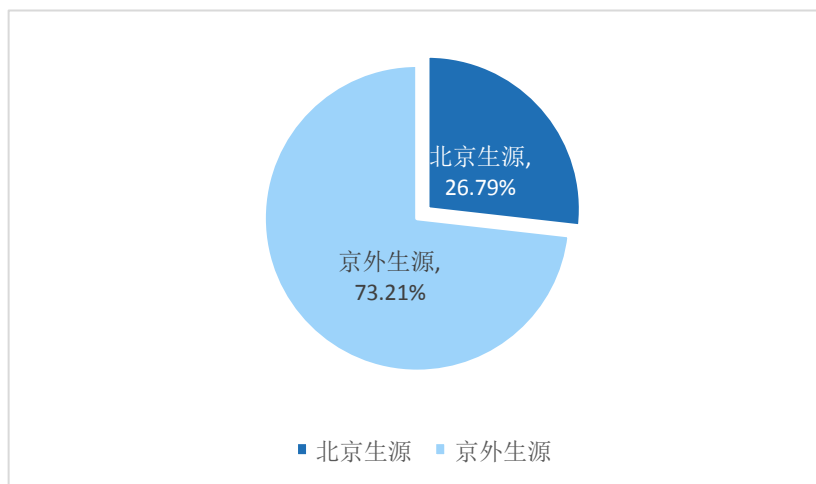


图 2 2018 届本科毕业生生源结构

北京生源本科毕业生就业率为 98.13%，京外生源本科毕业生就业率为 96.58%。

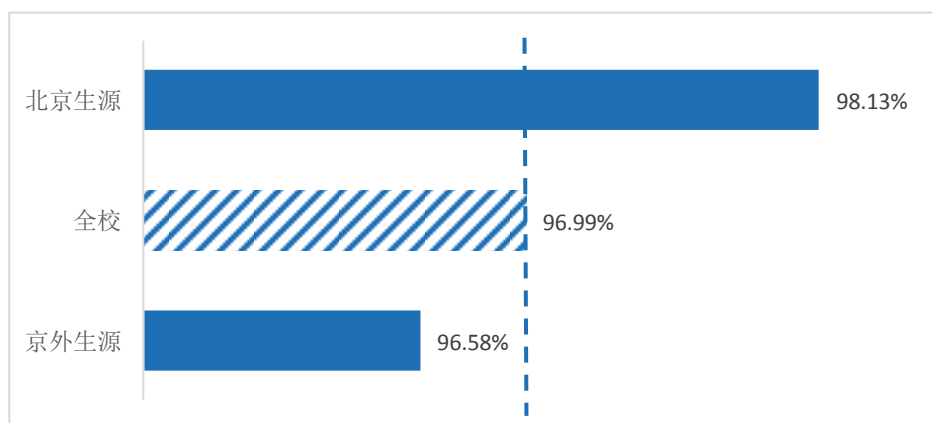


图 3 2018 届北京生源本科毕业生和京外生源本科毕业生就业率

3. 性别结构情况

我校 2018 届本科毕业生中，男生 306 人，女生 1090 人，男女比例约

为 1 : 3. 56。男生就业率为 95. 10%，女生就业率为 97. 52%。

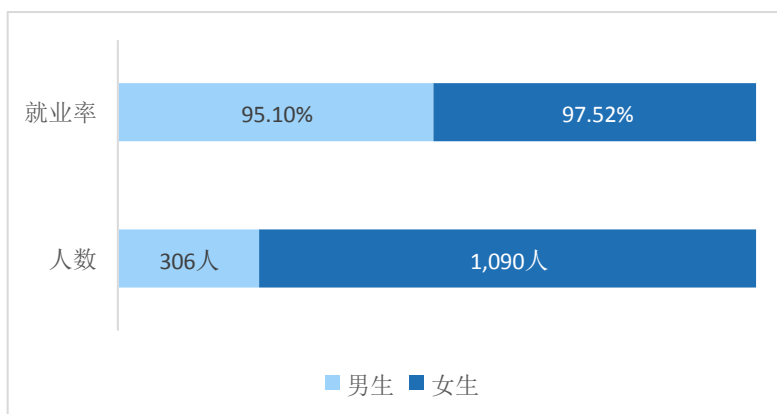


图 4 2018 届本科毕业生性别结构及就业率

4. 就业单位性质情况

我校 2018 届本科毕业生的就业单位以民营企业为主, 占比 82. 44%。到国有企业、事业单位、机关和军队就业比例为 17. 56%。

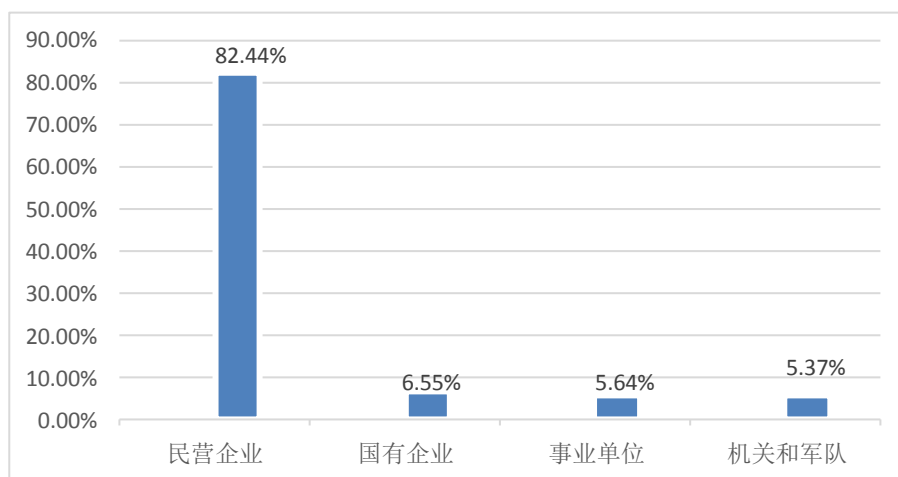


图 5 2018 届本科毕业生就业单位性质

5. 就业地域分布情况

我校 2018 届本科毕业生主要集中在京津冀地区和沿海纺织服装行业及文化创意产业较为发达的地区就业，其中在京津冀地区就业的学生占

67.34%。

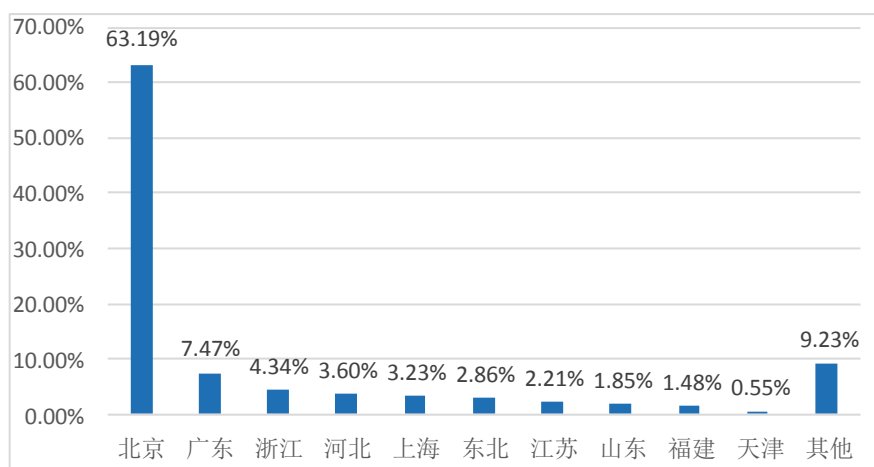


图 6 2018 届本科毕业生就业地域分布

6. 就业行业分布情况

我校 2018 届本科毕业生就业主要集中在纺织服装、文化创意和信息技术行业，比例达 68.18%。

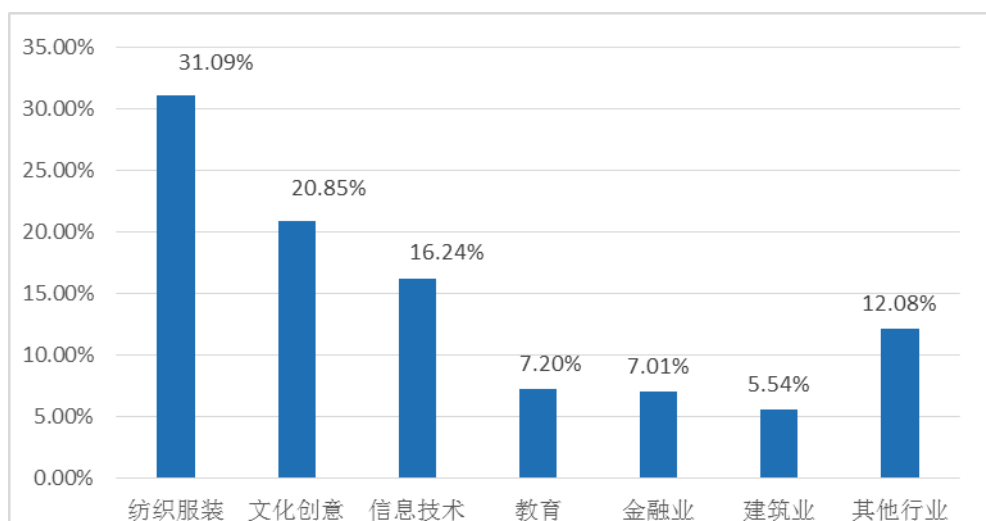


图 7 2018 届本科毕业生就业行业分布

7. 家庭经济困难毕业生就业情况

我校 2018 届本科毕业生中家庭经济困难人数为 249 人，学校通过采

取优先推荐用人单位、发放就业指导相关书籍、组织参加校内外招聘会、发放困难补助等方式帮助学生择业，就业率达到 96.79%，与全校平均就业率基本持平。

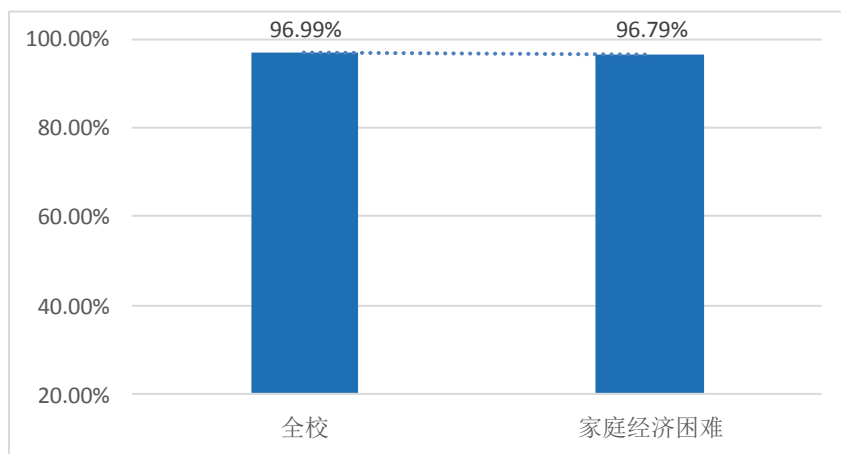


图 8 2018 届家庭经济困难本科毕业生就业率

8. 基层就业毕业生情况

我校 2018 届本科毕业生共有 11 名毕业生赴基层就业，其中参军入伍 1 名，支援西部就业 2 名，志愿服务西部 4 名，乡村教师 4 名。

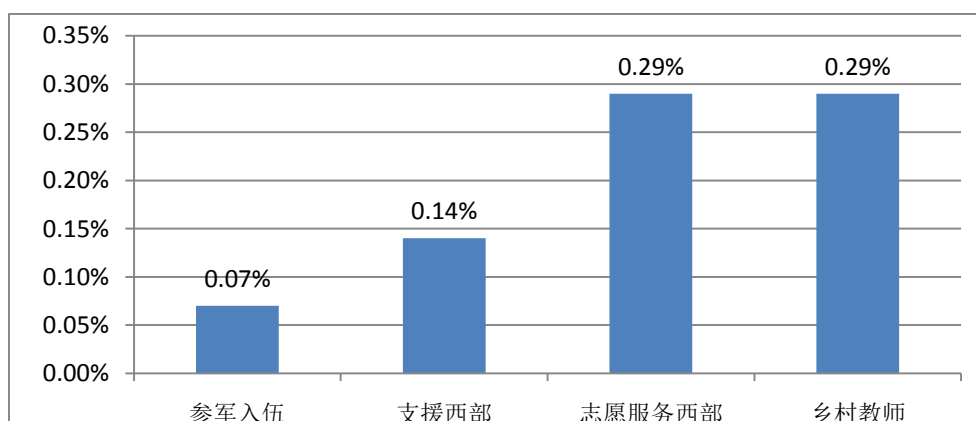


图 9 2018 届本科毕业生基层就业情况

9. 自主创业毕业生情况

我校 2018 届自主创业本科毕业生 99 人，自主创业率 7.09%。选择自

主创业的毕业生主要集中在艺术类学院。

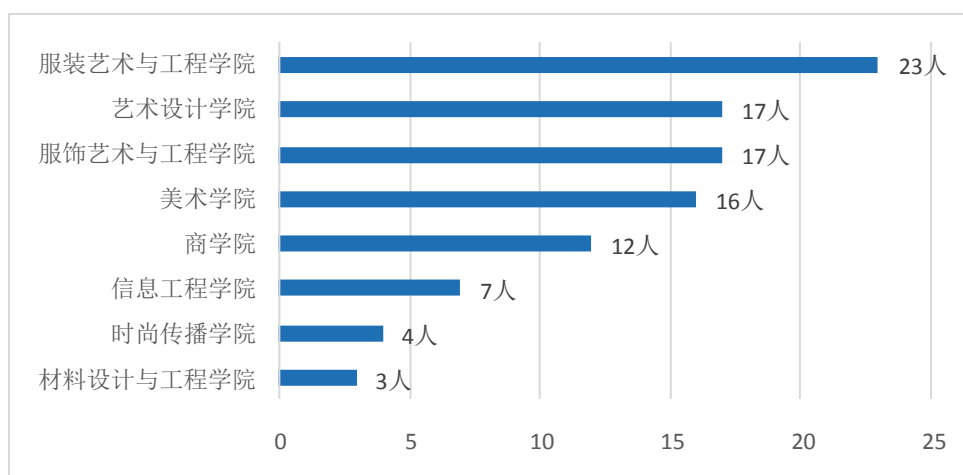


图 10 2018 届本科毕业生自主创业学生学院分布

2018 届本科毕业生自主创业地域主要集中在北京地区。2018 届本科毕业生自主创业行业主要集中在第三产业，其中最多的行业是文化、体育和娱乐业（34.34%），其次是批发和零售业（21.21%）。

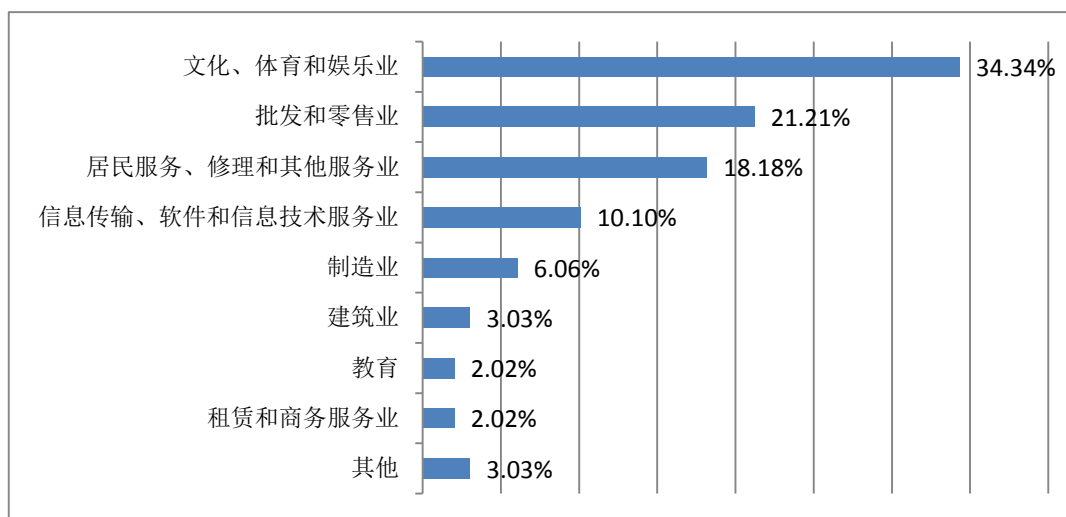


图 11 2018 届本科毕业生自主创业行业分布

10. 毕业生深造情况

(1) 毕业生出国（境）留学情况

2018 届我校本科毕业生出国（境）留学人数为 162 人，占全校本科毕业生总人数的 11.60%。其中，留学人数最多的国家为英国，共 92 人，占出国（境）总人数的 56.79%。其次，去意大利、美国、澳大利亚和日本留学的毕业生也相对较多，合计比例占出国（境）总人数的 32.10%。

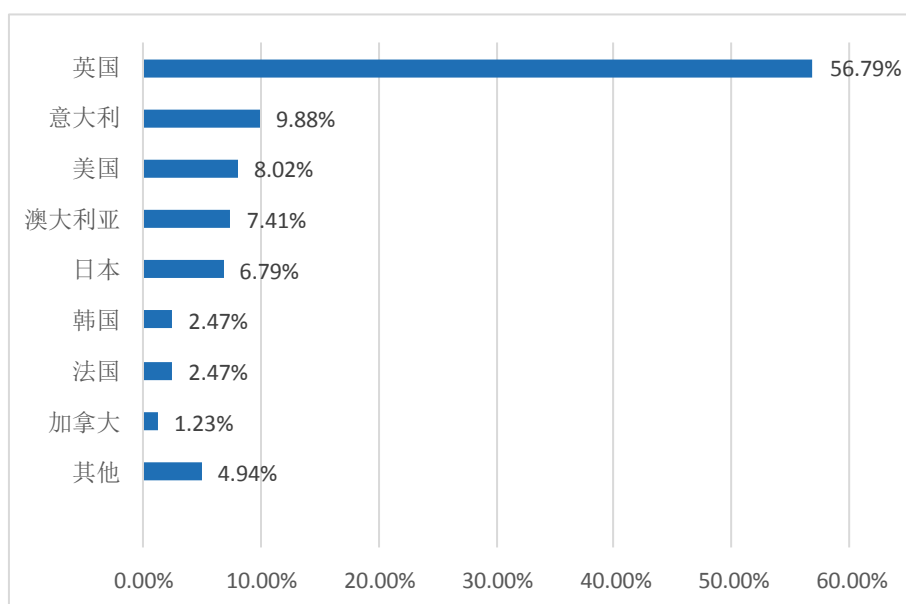


图 12 2018 本科毕业生出国（境）留学国家分布

(2) 毕业生国内升学情况

2018 届我校本科毕业生国内升学人数为 103 人，占全校本科毕业生总人数的 7.38%。毕业生升学学校主要分布在中国科学院大学、清华大学、北京理工大学等全国 27 所院校，其中有 91.26%的毕业生选择在北京地区高校深造，8.74%选择在京外地区高校深造。在北京地区升学的毕业生中有 72.34%的毕业生选择在本校继续深造，可以看出学生对本校教育质量认同度较高。

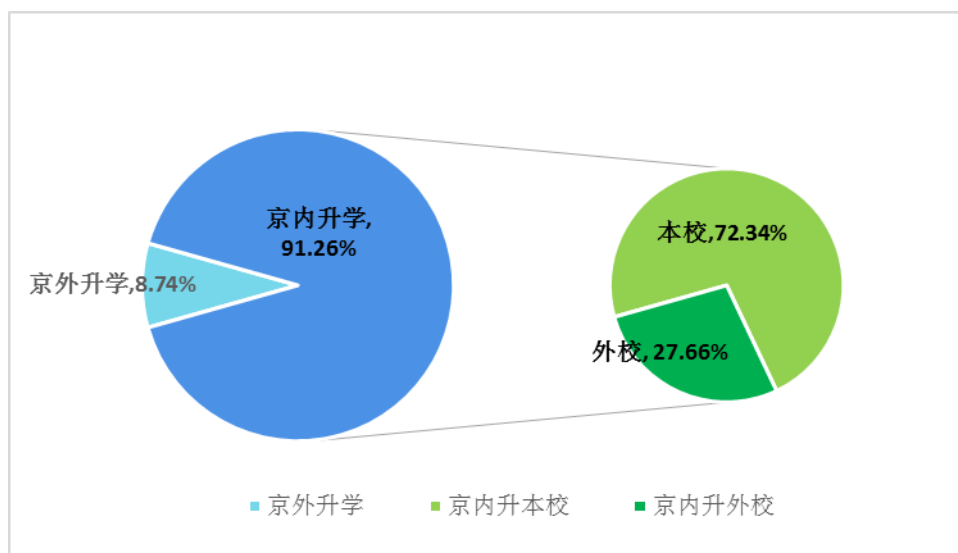


图 13 2018 本科毕业生国内升学分布

11. 各学院各专业毕业生就业率情况

(1) 各学院毕业生就业率

我校 2018 届本科毕业生就业率为 96.99%，除信息工程学院外，其他 8 个二级学院毕业生就业率均高于 95%。

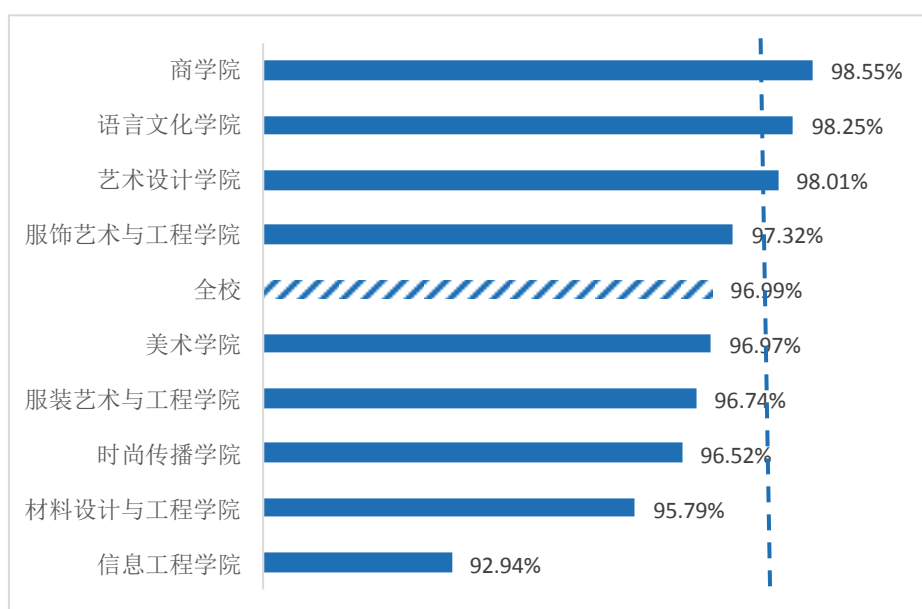


图 14 二级学院 2018 届本科毕业生就业率

(2) 各专业毕业生就业率

我校各专业本科毕业生就业状况良好，其中工业设计、动画、摄影、环境设计、广告学、会计学、工商管理、绘画 8 个专业就业率达 100%，视觉传达设计 98.28%，信息管理与信息系统、市场营销、商务英语 3 个专业 98.25%，服装设计与工程 97.94%，应用化学 97.30%，产品设计(服饰艺术与工程学院)96.92%，产品设计(材料设计与工程学院)96.72%，国际经济与贸易 96.23%，服装与服饰设计 96.19%，自动化 95.35%，轻化工程、雕塑 2 个专业 95.24%，数字媒体艺术 95.00%，公共艺术 94.74%，高分子材料与工程 94.00%，传播学 92.86%，表演 91.67%，电子信息工程 90.48%。

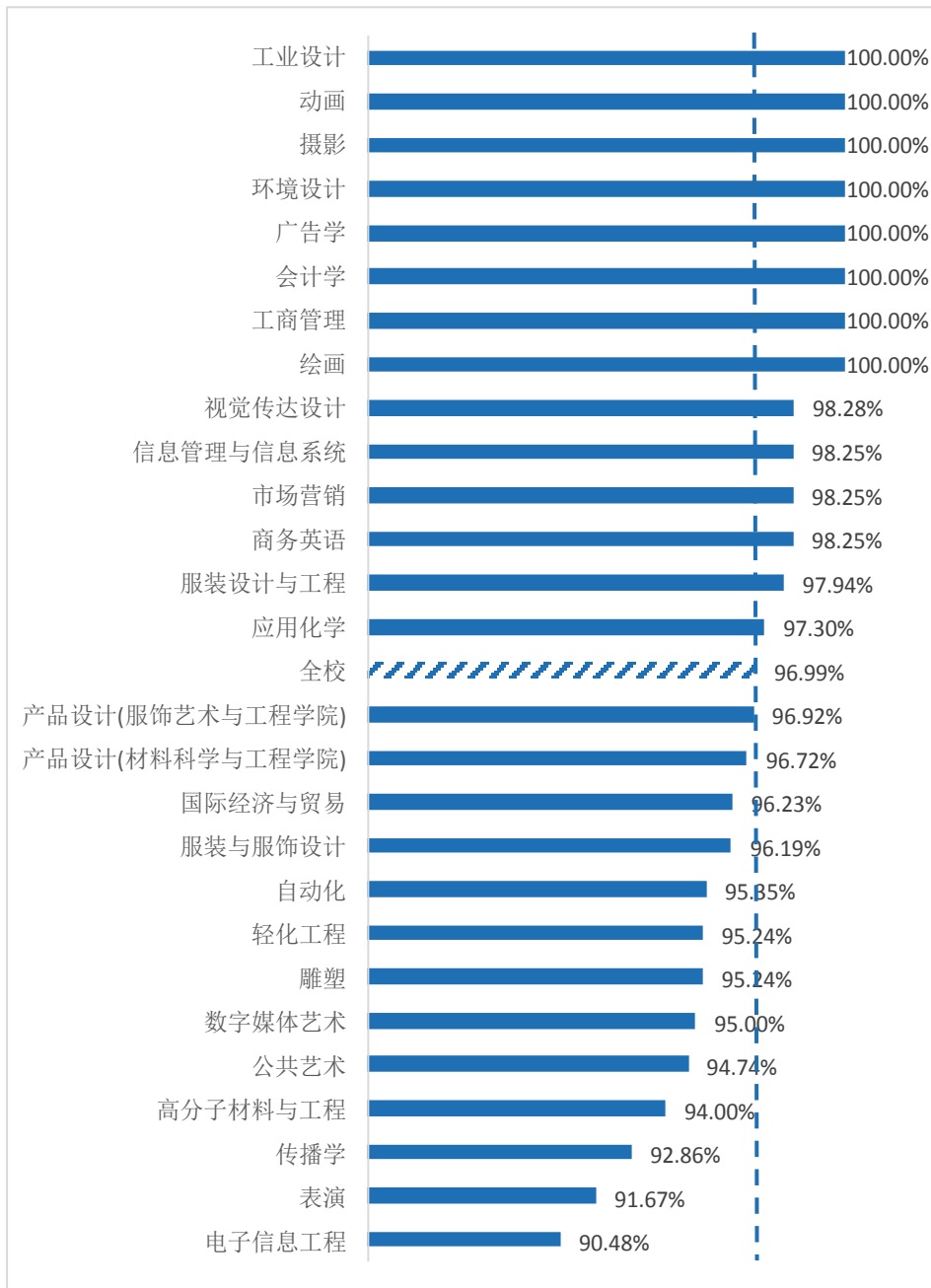


图 15 2018 届本科毕业生各专业就业率

12. 毕业生供需比情况

我校积极为毕业生提供就业信息和就业机会，多次举办大型、专场招聘会。其中大型招聘会 4 场，有 480 多家用人单位参加，组织知名企业专场招聘会 100 余次。就业信息网、就业微信公众平台为千余家用人单位发布招聘信息，提供就业岗位近万个，毕业生与岗位供需比达到 1 : 6.9。

二、促进毕业生就业工作措施

促进高校毕业生就业创业工作意义重大，关系到每一位毕业生的切身利益，更关系到社会和谐稳定和社会主义现代化事业的建设。我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实党中央、国务院决策部署，落实落细教育部、北京市教委等上级部门文件要求，把“促就业、促创业”放在重要位置，突出创业引领、基层成长两大方向，强化政策落实、服务保障、权益维护，千方百计拓展就业渠道，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。

1. 完善制度措施，推进就业创业工作

我校高度重视就业创业工作，坚决落实就业创业工作“一把手工程”，确保就业创业工作的政策、机构、人员、经费和场地五到位，对就业创业工作予以保障，加大投入力度。我校制定下发了《北京服装学院 2018 年本科毕业生就业创业工作实施办法》、《北京服装学院本科毕业生创业团队扶持管理办法（试行）》等多个文件，为毕业生就业创业工作长效运行提供体制机制保障。我校现有负责本科毕业生就业创业工作专职人员 3 人，2018 年我校划拨就业创业工作经费 200 余万，学校用于企业招聘、面试洽谈等就业专用工作场地 260 平方米，用于大学生创新创业教育场地、实践场所和成果展示空间 600 余平方米，创新园企业孵化空间 10000 余平方米。学校多次召开由校领导主持的就业创业工作推进会，分析毕业生就业创业形势，制定工作方案；就业部门经常性召开就业创业专题会议，二级学院定期召开全院大会，布置安排就业创业工作，通报就业创业进展情况。上

下联动，在全校范围内形成了领导高度重视、就业部门主导、二级学院推进和师生共同参与的就业创业工作格局。

2. 强化思想引领，鼓励毕业生基层就业

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。我校深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，以培育和践行社会主义核心价值观为引领，把到基层工作作为毕业生成长成才的重要平台，引导毕业生到基层工作。通过开展就业指导、职业生涯规划、就业创业政策解析、征兵入伍宣传、毕业生作品展、传统文化教育、文明离校、学生深度辅导等系列专题活动，大力加强学生思想政治教育，引导毕业生转变就业观念，调整就业预期，将所学奉献到祖国最需要的地方。在就业指导中融入基层就业相关专题，组织学生参加赴基层招录宣讲会，向学生宣传国家政策，介绍基层工作实际情况，传达基层招录信息，出台系列减免及奖励政策，使学生了解基层，激发学生到基层工作的热情。今年我校有 6 名学生支援西部、志愿服务西部，有 4 名学生任乡村教师，有 1 名学生征兵，还有很多学生到中小微企业就业。

主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，引导毕业生到重点地区、重要领域就业创业。结合学校学科专业特色，鼓励毕业生到服装纺织、文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。2018 年本科毕业生中有 31% 学生到服装纺织行业就业，有 28% 学生到文化创意、教育行业就业，有 16% 学生到信息技术服务业就业。

传承和创新非遗技艺，也是我校对创业学生价值观引导的重要举措，学校积极参与文化部非遗司非遗文化传承项目，结合学校创意手工染大赛等活动，邀请自贡扎染国家级非遗传承人张晓平老师、贵州黔南惠水县苗枫香染技艺传承人赵维英老师等多位大师走进课堂，将传统技艺与现代生活、现代审美、现代时尚相结合，提升学生创新能力，拓宽学生创业渠道。

3. 加强就业指导，提升毕业生核心竞争力

针对性的开展就业教育与指导，积极搭建职业能力培养平台，完善落实职业指导体系，不断创新就业服务形式，实现全程化、精细化、个性化、专业化的职业指导。

一是分年级分层次开展就业教育：一年级注重职业意识培养，开设职业生涯规划课、举办职业生涯规划系列讲堂、我爱我专业职业生涯规划大赛等活动，分析就业形势，加强职业规划教育；二年级注重职业认知教育，强化行业和岗位介绍，开展暑期职业认知教育活动，将职业教育融入专业教育中，潜移默化，增强学生的专业认可度和职业自信心；三年级注重职业素质提升，开展实习实践活动、企业游学调研走访等活动，通过体验活动提高就业技能，并加强就业理念教育，引导学生树立积极、理性和正确的就业观；四年级注重求职指导，开设就业指导课，开放网上大学生求职强化应用测评系统，多种形式开展线上线下就业指导，提供就业招聘信息，加强面试指导和就业决策指导，同时强化对学生初涉职场的适应性教育。

二是针对不同类别、不同就业方向毕业生开展专题就业指导，举办公务员考前系列培训、教师资格考前培训及面试模拟试讲、基层就业指导、

考研辅导、出国指导等就业指导活动。针对家庭经济困难毕业生，组织学生申请北京市一次性求职补贴，优先推荐就业单位。重点关注少数民族毕业生就业情况，为少数民族大学生发布对口就业岗位。

三是开展深度辅导，精准帮扶。二级学院针对四年级学生进行就业摸底动员，开展深度辅导，关注就业细节，有针对性地进行就业个体深度指导和提供必要就业帮助。与学校大学生心理健康教育与咨询辅导中心联合开展就业心理咨询服务活动，针对问题学生给予心理疏导与关怀，舒缓就业压力。与学生家长保持紧密沟通，家校联合推动就业。同时，邀请专家为毕业生开展就业一对一深度咨询，为毕业生提供跟踪指导。

四是编印 2018 届毕业生就业指导手册、创业指导手册、用人单位名册、就业心理指导等多类指导手册。随时随地接待毕业生的来访、咨询和就业手续办理，优化经办流程，拓宽政策咨询和申请渠道，提供一站式服务。全心全意为毕业生就业做好服务工作，保障毕业生顺利上岗。

4. 内引外联聚合力，优化就业市场布局

学校上下联动引资源，加强就业市场供需衔接和精准帮扶，指导帮助毕业生理性择业、积极就业、爱岗敬业。一是院校两级联动，加强就业市场建设。充分发挥各二级学院在就业市场开拓中的重要作用，开拓专业行业领域对口或生源地相对集中的就业市场。二是充分发挥校友资源作用，将 2018 届毕业生信息告之和推送给校友，通过校友创办企业或校友所在工作单位吸纳毕业生就业。三是积极响应国家政策，收集西部、基层就业单位招聘信息，鼓励学生到西部、到基层就业。做好大学生赴西部就业、

大学生服义务兵役、各省市选调生、乡村中小学教师等就业项目的宣传推广工作，为毕业生及时互动答疑。四是把握机遇，不断开拓新企业资源。充分利用参加各省市校企对接会、展览展会、校际联盟、校友会、调研走访等各类活动机会，宣传推荐我校毕业生，将更多优质企业资源引进来。同时，努力开拓京外市场，通过主动邀请、校友推荐等方式，拓展浙江、深圳、福建等省纺织服装产业聚集地的重点企业资源。五是严把招聘企业质量关，提供优质就业渠道。在确保招聘企业数量的同时，精选与我校学科专业匹配度高，高精尖行业领域企业进校选才。六是全面开展校企联合，建设就业实习实践基地，组织高年级学生到企业考察、游学和项目实践，组织毕业班学生到企业进行毕业设计。七是与地方政府、服装行业人才协会、社会知名招聘服务平台等多家机构合作，拓宽招聘企业来源，吸引更多的用人单位到校招聘，更好地促进人岗匹配。我校为 2018 届毕业生举办 4 场大型招聘会和 100 余场知名企业专场招聘会，吸引千余家用人单位在校就业信息网上、就业微信公众平台发布招聘信息，合计发布招聘信息近万条。

5. 提升信息化水平，建立支持保障体系

加强就业信息服务建设，充分利用各类媒介，将各项政策广而告之，为学生提供科学化、规范化、系统化、个性化的就业创业信息管理和服务。2018 年北服就业微信公众平台正式上线，与北服就业信息网内容同步更新，每日推送招聘信息和就业创业相关资讯，单条招聘信息的点击量最高达 900 多人次，实现利用手机端在线投递简历。以班级职业生涯规划委员、

班级干部、班级、专业、二级学院为单位分层建立就业微信群、QQ群，每日推送就业创业信息，使就业创业信息实现点对点及时传达给每位毕业生，不受时间和空间限制。针对毕业生不同特点和需求，精准推送就业政策、岗位需求、就业指导等信息。同时以就业微信群为基础，与每一名毕业生建立就业联系，关注和收集毕业生的就业创业状况，与毕业生建立良好的信任关系，随时随地在线接待毕业生就业创业咨询，为学生提供全方位服务。

6. 建设师资队伍，提高指导能力和水平

学校注重建设和培训就业创业师资队伍，实现就业创业指导工作专业化，提升就业创业指导和服务水平。多次组织就业创业工作队伍参加教育部、市教委、市人事局及权威社会机构举办的各类专题培训，提升业务能力；组织就业创业老师到中南大学、厦门大学等学校交流学习创新创业工作，拓宽工作视野；学校举办三期专题就业创业培训班，对学生处、北校区、创新园等相关部门和各二级学院的就业创业老师、辅导员、班主任、专业教师等人进行职业生涯规划指导技能、就业指导、创新创业工作技能等方面培训，着力提升就业创业工作队伍的政策理论水平和职业规划及创业指导能力；鼓励就业创业工作队伍教师开班授课及开展学生就业创业专题辅导活动，在实践中得到锻炼，不断提升指导能力和水平。

7. 打造实践育人平台，提供优质创业资源

学校集中优质资源支持高校毕业生创新创业，强化能力素质培养，将

创业培训常态化，依托各类政府机构、企业培训中心等平台，开展了一系列质量高、特色鲜明、针对性强的创新创业活动，更好满足毕业生创业不同阶段、不同领域、不同业态的需求。按照“全面培养、实践提升、孵化落地、保障到位”的理念，以提高大学生创新、创意、创业能力为中心，统筹实施教育工程、实践工程、孵化工程和保障工程，构建了“四位一体，三创融合”创新创业人才培养体系。

创新创业教育融入专业教育。搭建“2+2+2+X”创新创业特色课程体系。在基础阶段，面向全体学生开设必修课《创新创业基础》（2 学分）；在公选课中设置“创新创业”模块并建设系列课程，要求学生至少选修 2 学分；在专业教育阶段注重理论与实践相结合，各专业设置创新创业必修课至少 2 学分，此外开设若干（X）创新创业必修或选修课。同时，为学生开设“超星尔雅”和“创业云平台”等创新创业类在线课程。

制定、修订创新创业相关制度并执行落地。制定《北京服装学院本科生创业优秀团队遴选办法（试行）》、《北京服装学院本科毕业生创业团队扶持管理办法（试行）》、《北京服装学院大学生创意成果奖励评选办法（试行）》等文件，为多支创新创业团队配备创业导师，提供一对一辅导或团体辅导，为百余支在校生创新创业实践团队和 2018 届毕业生创业团队提供扶持奖励资金，遴选优秀创新创业团队入驻校院两级孵化室。

深化校企合作，建设实践平台。校内建设毕业生创业孵化室、大学生创新创业实践中心 BIFT WORKS 大学生创新创业实践基地、土城空间大学生创新创业中心及各二级学院创新创业孵化室。校外深化校企合作，校企合作育人，为学生创新创业提供实践平台。与淘宝大学开展合作，开设电

商运营公共选修课和系列讲座，为数百名学生免费开放淘宝大学线上课程，组织学生参加淘宝 IFASHION 平台活动。与唯品会签约战略合作，专场售卖非遗传承人和我校设计师设计非遗衍生品。组织学生到创新园海宁分园开展创业实训活动。创新园晨风分园出台优惠政策吸引毕业生在园区注册实体公司，开展创业活动。组织学生参加雄安新区创意集市活动，积累实践经验。组织学生、辅导员和专业教师前往京东、鄂尔多斯、奥美广告等创新型企业进行创业游学，拓展创新创业视野。举办校友分享会，邀请企业创始人来校为学生分享创业经验，聘请具有丰富创业经验的企业负责人担任学生创业实践导师。

营造浓厚的创新创业校园氛围。激发学生和教师的创新精神，鼓励和扶持大学生开展创新创业活动，拍摄创新创业工作宣传视频，举办创新创业教育成果展，开展并组织学生参加各级各类创新创业大赛，树立学生创业典型。支持教师成为创新创业活动的引领者，促进科技成果转化，提高创业成功率。举办校级创新创业先进集体及个人表彰大会，表彰在创新创业工作中做出突出贡献的集体、教师及大学生，营造全员参与创新创业的校园氛围。我校 2018 届毕业生创业人数为 99 人，创业率为 7.09%，其中有 20 名毕业生以法人或合伙人身份实体注册公司，毕业生创业质量较高。

2018 年我校学生获得第四届互联网+大赛北京赛区一等奖、首届高校创新创业创造教育精品成果展一等奖、第二届中国纺织高校创新创业大赛特等奖等多个奖项。学校获北京地区高校大学生优秀创业团队评选活动“优秀组织奖”，获批“北京地区高校大学生创业园高校分园”资质。

8. 谋略国际形势，对接国际人才需求

学校重视国际合作与交流，积极聘请多位国际高端人才资源担任特聘教授，聘请英国特伦特大学原副校长 Ann Priest 教授、知名媒体人吴小莉任学校二级学院院长，引入国际先进教学理念与模式，构建国际化、创新性人才培养体系。与 10 余所国际名校建立联合培养机制，联合开展创新训练营，由国外知名专家授课，使学生建立新设计方法论和全方位战略视野。二级学院多次邀请国外高校教授为学生开设科技前沿和创新能力讲座，举办国际青年设计师邀请赛、国际设计周、北京国际首饰艺术展等活动，组织学生参加深圳国际创新材料与创新设计大赛等多项赛事，培养学生国际视野。积极落实国家政策，制订《北京服装学院关于推送毕业生到国际组织实习任职工作的实施方案》，促进毕业生多渠道就业创业，争取实现为国家输送具有国际视野、通晓国际规则、能积极参与国际事务和国际竞争的高素质人才目标。

9. 跟踪毕业生就业质量，反馈人才培养

学校重视毕业生就业质量，坚持开展毕业生就业调查工作。2018 年，我校校领导、中层干部、专业教师、就业工作老师、辅导员等人员分别调研走访北京、深圳、宁波、浙江、成都、福建、新疆、西藏等地用人单位，与用人单位负责人和北服毕业生座谈交流，了解用人单位对我校人才培养质量的评价和毕业生对学校教育教学和就业创业指导服务的建议。通过第三方机构对在校生、毕业生和用人单位开展了一系列的就业创业调查：对一年级新生开展了招生、入学教育及新生适应性调查；对 2018 届毕业生

开展了就业追踪调研；通过问卷形式开展用人单位调查，有 50 余家重点企业参与；对毕业半年后的 2017 届毕业生进行了应届生人才培养质量评价调查；并调查数据和结论反馈相关部门，促进招生、培养、就业、管理服务等环节的良性循环。

三、对教育教学的反馈

为全面掌握学校毕业生就业创业状况，进一步提升学校就业创业工作质量和学校教育教学质量，我校对毕业生和用人单位开展了调查工作。我校组织教师走访多家用人单位，还通过北京高校毕业生就业指导中心、麦可思数据有限公司等第三方机构对毕业生和用人单位开展了系列就业创业调查：一是对 2018 年应届毕业生进行了就业创业状况调研；二是对毕业半年后的 2017 届毕业生进行了跟踪调查；三是对我校重点用人单位的满意度进行了调查。以下是对我校教育教学工作的数据反馈。

1. 毕业生对学校就业创业教育及服务参与情况和满意度分析

(1) 毕业生接受学校就业教育和服务比例高，对校园招聘会/宣讲会满意度高

2018 届毕业生参加就业教育及服务比例最高的前三项依次为：就业实习/实践（76.82%）、校园招聘会/宣讲会（70.96%）、就业信息服务（63.94%）。满意度最高的前三项依次为：校园招聘会/宣讲会（80.58%）、就业信息服务（80.26%）、学校/院系就业推荐（79.61%）。

(2) 毕业生参与创业相关讲座比例高，创业教育效果明显

2018 届毕业生参加创业教育服务比例最高的前三项依次为：创业相关讲座（40.68%）、与创业者交流（34.41%）、参观创业企业（30.36%）。满意度最高的前三项创业服务依次为：申请创业项目基金（82.26%）、创业课程（81.92%）、创业类学生社团活动（80.70%）。2018 届自主创业毕业生中有六成以上学生获得过学校创业扶持奖励资金，激发了学生创业热情，其中有 20%的毕业生是以注册公司的形式开展创业，创业教育整体效果明显。

2. 毕业生就业满意度及创业情况分析

(1) 毕业生薪资水平持续上升，整体就业满意度高

2018 届本科毕业生主要通过校园渠道、社会渠道和亲友渠道三种渠道求职成功。毕业生的税前平均年薪为 7.96 万元，比上一年度增长 0.43 万元。有 64.64%的毕业生认为在落实工作单位的发展空间大，33.75%认为发展空间“一般”。68.22%的毕业生表示对就业满意，30.54%表示“一般”，毕业生整体就业满意度较高。

毕业半年后的 2017 届毕业生的调查数据显示：

① 毕业生薪资水平高，就业竞争力强

2017 届毕业半年后的月收入为 6043 元，比 2016 届（5313 元）高 730 元。2014~2017 届毕业生毕业半年后的月收入（分别为 4980 元、5149 元、5313 元、6043 元）持续上升。从毕业生的薪资水平来看，我校毕业生具有较强的就业竞争力。

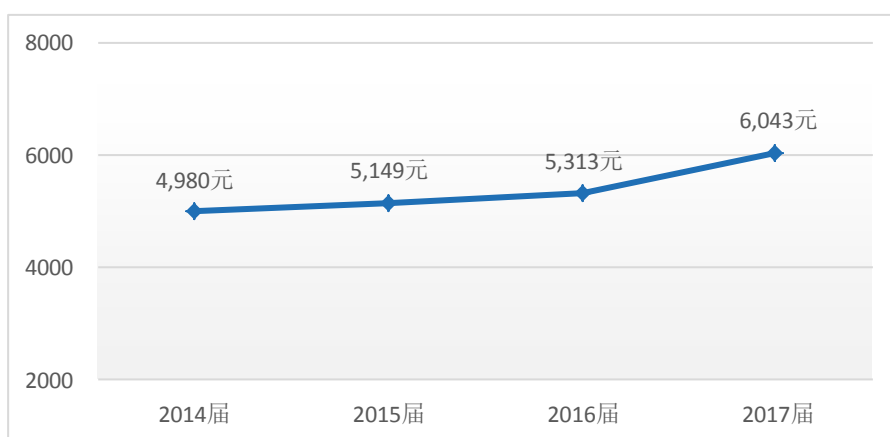


图 16 2014~2017 届毕业生月收入变化趋势

② 毕业生工作与专业相关度较高，就业特点鲜明

毕业半年后的 2017 届本科毕业生的工作与专业相关度为 66.53%，比 2016 届（62.65%）高 3.88 个百分点。

毕业生就业量最大的职业类为美术/设计/创意，行业类为纺织服装行业，毕业生就业特点鲜明，就业流向符合我校办学特色，学校为服装、设计、时尚、文化创意人才培养和产业发展做出了一定贡献。

③ 毕业生就业满意度整体呈上升趋势，略有波动

毕业半年后的 2017 届毕业生对就业现状的满意度较高，为 74.26%。2014~2017 届毕业生的就业现状满意度分别为 62.07%、70.86%、76.34%、74.26%，整体呈上升趋势。

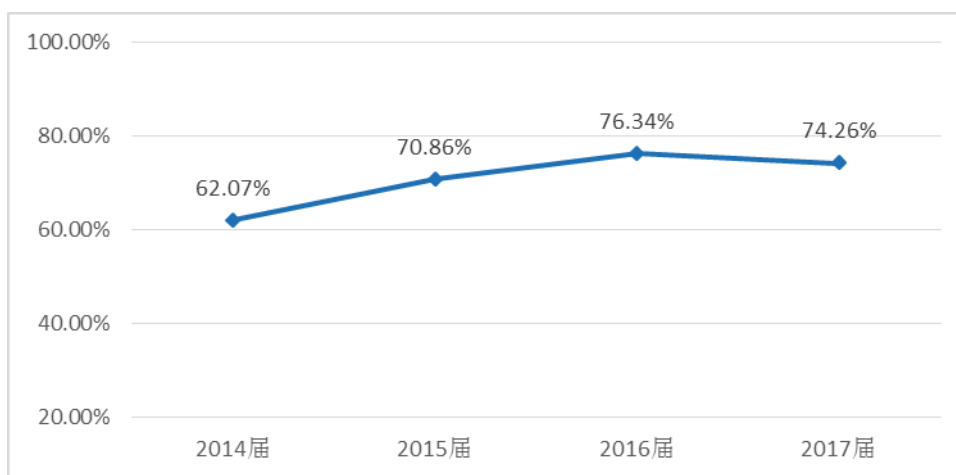


图 17 2014~2017 届毕业生就业现状满意度变化趋势

(2) 毕业生自主创业比例高，创业意愿良好

2018 届本科毕业生的自主创业率高，创业率 7.09%。毕业生选择自主创业的最主要原因是“有好的创业点子想实现”（38.81%），其次是“个人理想就是想成为创业者”（28.36%）和“受他人邀请合伙创业”（20.90%）。94.04%的创业毕业生属于充分利用市场机会而进行的“机会型创业”，创业意愿良好。

(3) 毕业生对母校总体满意度趋势平稳，认可程度较高

毕业半年后的 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 92.50%，2014~2017 届毕业生对母校的总体满意度分别为 90.95%、93.56%、94.40%、92.50%，均在九成以上。

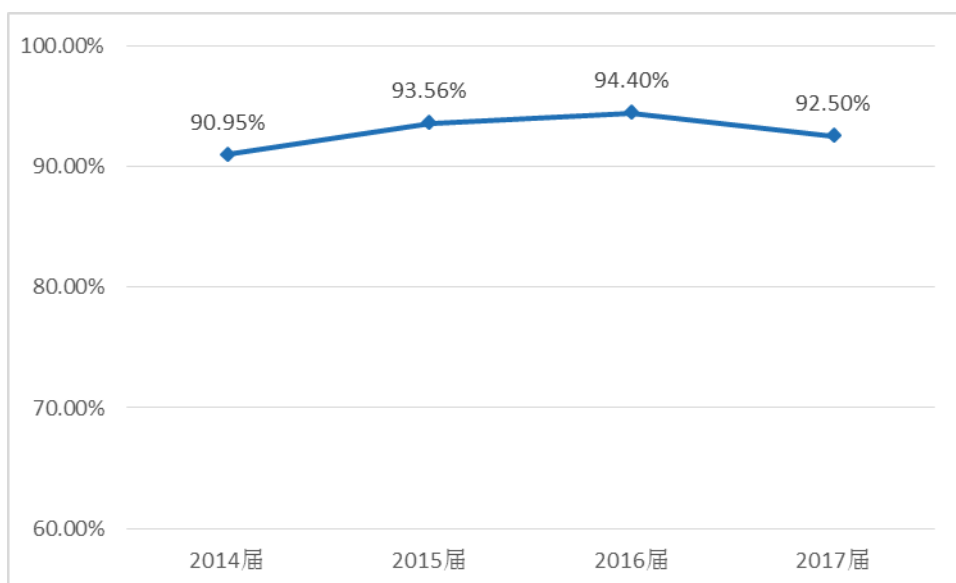


图 18 2014~2017 届毕业生对母校满意度变化趋势

3. 用人单位对毕业生的满意度分析

(1) 对学校提供的就业服务的满意度

用人单位对学校提供的招聘信息的发布、校园招聘会的组织、给用人单位提供入校宣讲机会等方面就业服务的比较满意，总体满意度为 90.20%。

(2) 对毕业生培养质量的满意度

用人单位对我校毕业生的职业能力和个人素养评价很高，认为我校毕业生具有良好的团队协作能力（94.12%）、自主学习能力（92.16%）、动手操作能力（92.16%）、学习意愿（98.04%）、职业规范与职业道德（94.12%）、积极的工作态度（94.12%）、社会责任感（94.12%）。用人单位对我校毕业生的专业知识和技能的总体满意度为 96.08%，对我校本科毕业生总体满意度为 95%以上。